



TRUSTMAG est une association qui a pour objet de **rapporter l'information différemment**. Le but étant de transmettre **une vision inclusive** et sans conflit d'intérêt **mettant en avant des profils laissés pour compte**.

Pour se faire, **TRUSTMAG** livre **une autre vision du monde**, un **regard sur l'humanité**.

TRUSTMAG est donc un média indépendant, régi par **huit valeurs fondamentales** : l'antiracisme, l'inclusion, l'autonomie, la créativité, l'humanité, la déontologie journalistique, la collectivité ainsi que le partage et la transmission.

Notre communication se veut donc interculturelle, informative, documentée et par définition engagée. Les enjeux au sein de **TRUSTMAG** sont :

- **Informer** nos lecteurs le plus simplement possible en vulgarisant des concepts jugés trop complexes.
- **Mettre en lumière** des profils divers et variés à travers la découverte de nouveaux talents dans de nombreux domaines.
- **Mettre en exergue** des thématiques peu ou pas abordés dans des médias jugés grand public.
- **Conter** l'histoire de manière ludique.
- **Conseiller** et **permettre l'accès** à des œuvres culturelles au plus grand nombre.

Description du stage :

Offre de Stage - Août 2022

En lien avec la chargée de communication , et sous la supervision de la présidente de l'association tes missions seront :

- **Aider à l'animation de nos réseaux sociaux** (Snapchat, Instagram, Twitter et LinkedIn)
- **Aider à la création de contenus** (visuels, captations sonores, photos) de nos réseaux sociaux en adéquation avec notre charte graphique.
- **Aide à la couverture d'événements clés** (alimenter nos réseaux sociaux)
- **Participer à la mise en place ou à l'enrichissement d'outils de communication** internes à destination de la communauté, des institutionnels ou des partenaires

Profil recherché

Si tu es :

- Sensible au monde médiatique
- Curieux.se et créatif.ve
- Intéressé.e par la communication engagée et la transmission d'informations à travers les stratégies de communication
- En capacité de créer du contenu visuel ou sonore qualitatif: photo, vidéo ou radio (la connaissance d'outils de retouches ou montage est un plus).

Si tu as :

- Une connaissance des outils Canva, Google Drive, Google agenda & PowerPoint

Ce que nous t'offrons :

- Un stage d'une durée de **8 semaines**
- Une expérience immersive dans un média en développement
- Une Petite équipe de collaborateurs.rices enthousiastes
- Pas mal de surprises !

Offre de Stage - Août 2022

Lieu de stage :

TRUSTMAG, Paris 18 (lieu de référence) sinon en hybride.

Télétravail possible

Stage non indemnisé.

Horaires : 10h30-13h / 14h-18h30 et ponctuellement certains soirs et week-ends.

Date de début : à partir du **05.09.2022** pour une durée de 8 semaines

Si tu as envie de faire partir de cette aventure, envoie ton cv (et si tu le souhaites une lettre de motivation) à l'adresse mail suivante : rejoindre@trustmag.fr .